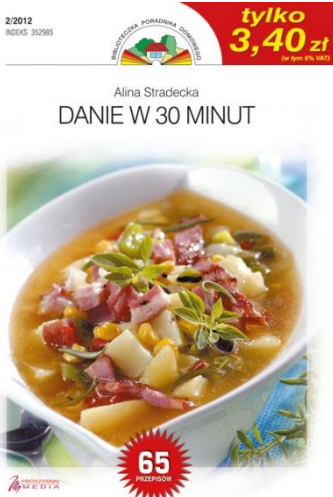


Dobre pomysły na smaczne i zdrowe potrawy



PODSTAWOWE INFORMACJE

Cykl wydawniczy miesięcznik
 Objętość 62+4
 Średni nakład 55 000 egz.
 Cena okładkowa 3,40 PLN
 Na rynku od 1994 roku
 Strona www www.kulinaria.pl

GŁÓWNE TEMATY

Każde wydanie prezentuje sprawdzone przepisy na potrawy związane z porą roku, świętami itp.

Przykładowe tematy:

- Zupy
- Dania dla niespodziewanych gości
- Obiady i kolacje na lato
- Smakowitości z grilla
- Kuchnia zimą

CENNIK REKLAM

1 strona	6 500 PLN
1/2 strony	4 500 PLN
Rozkładówka	11 000 PLN
II lub III okładka	8 000 PLN
IV okładka	10 000 PLN
Sponsor jednego działu	18 000 PLN
Sponsor numeru	35 000 PLN

DOPLATY

Wybór miejsca publikacji: 10%
 Format niestandardowy: 10%
 Przygotowanie reklamy: 300–600 PLN

RABATY

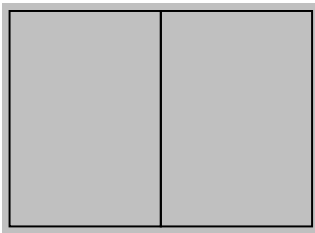
Rabat agencyjny: 10%
 Za przedpłatę: 5%

Ceny obowiązują od 1 stycznia 2012 r. Należy do nich doliczyć 23% VAT.

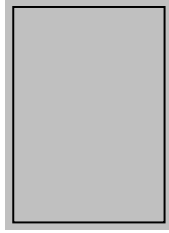
HARMONOGRAM 2012

Nr	Zlecenie	Materiały	Publikacja
1	14.11.2011	28.11.2011	08.12.2011
2	15.12.2011	29.12.2011	11.01.2012
3	16.01.2012	30.01.2012	09.02.2012
4	13.02.2012	27.02.2012	08.03.2012
5	13.03.2012	27.03.2012	11.04.2012
6	12.04.2012	26.04.2012	09.05.2012
7	14.05.2012	28.05.2012	11.06.2012
8	14.06.2012	28.06.2012	09.07.2012
9	16.07.2012	30.07.2012	09.08.2012
10	13.08.2012	27.08.2012	06.09.2012
11	13.09.2012	27.09.2012	08.10.2012
12	15.10.2012	29.10.2012	08.11.2012
1/13	12.11.2012	26.11.2012	06.12.2012

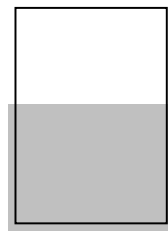
FORMATY I WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



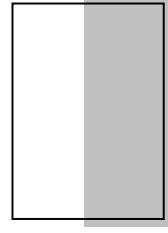
Rozkładówka
284 x 202 mm



1/1 strona
142 x 202 mm



1/2 strony (poziom)
142 x 101 mm



1/2 strony (pion)
71 x 202 mm

Do podanych wymiarów należy doliczyć 5 mm na spad z każdej strony.

WYMAGANIA TECHNICZNE DLA PRZESYŁANYCH MATERIAŁÓW

Przygotowanie materiałów:

- typ druku: offset
- 300 dpi, CMYK, dołączone proofy
- pliki akceptowane przez Adobe Photoshop (tiff, eps, jpg, pdf)
- pliki akceptowane przez Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe i dołączone do pliku bitmapy zawarte w pracy)

Nagrane na płycie CD na adres:

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.
Biuro Reklamy „Biblioteczka Poradnika Domowego”
ul. Garażowa 7
02-651 Warszawa

Wysyłka materiałów:

- serwer:
<http://dropbox.proszynskimedia.pl/dropbox/dom>

KONTAKT

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.
ul. Garażowa 7, 02-651 Warszawa
Tel. (+48 22) 607 79 29, faks (+48 22) 848 22 66
NIP 521-32-07-472, nr konta: BRE Bank S.A. O/Warszawa, 17 1140 1977 0000 2542 6100 1001
www.proszynskimedia.pl

Reklama

Artur Kaczorek, tel. 22 607 77 39, fax 22 848 22 66, arturkaczorek@proszynskimedia.pl

Promocja

Marta Rendecka, tel. 22 60 77 815, fax 22 848 22 66, martarendeck@proszynskimedia.pl