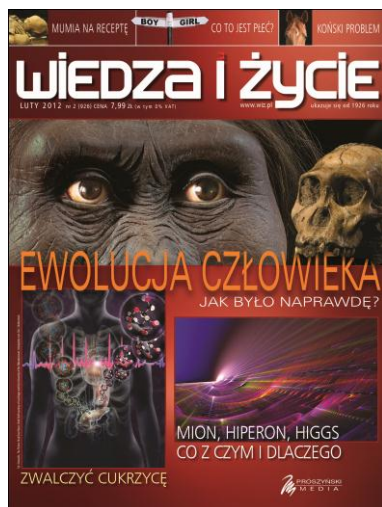


„Inspirujemy, rozbudzamy wyobraźnię,
odkrywamy naturę rzeczy i poszerzamy horyzonty”



PODSTAWOWE INFORMACJE

Cykl wydawniczy miesięcznik
Objętość 80+4
Średni nakład 70.000
Cena okładkowa 7,99 PLN
Na rynku od 1926 roku
Strona www www.wiz.pl

GŁÓWNE TEMATY

- Fotoreportaż - zaskakujący materiał fotograficzny z komentarzem
- Sygnały - najnowsze informacje ze wszystkich dziedzin nauki
- Felietony - znani autorzy, ciekawe spostrzeżenia
- Internet - przegląd nowości, zjawisk i możliwości cyberprzestrzeni
- Rzeczy do rzeczy - kultowe, niezwykle przedmioty codziennego użytku
- Recenzje - recenzje książek popularnonaukowych i nowości

CENNIK REKLAM (ceny obowiązują od 1 stycznia 2012 r. Należy do nich doliczyć 23% VAT)

1 strona	12 500 PLN
1/2 strony	6 700 PLN
1/3 strony	4 700 PLN
1/4 strony	3 500 PLN
Rozkładówka	20 000 PLN
II okładka	14 000 PLN
III okładka	13 000 PLN
IV okładka	15 000 PLN
Junior page	7 000 PLN

DOPLĄTY

Wybór miejsca publikacji: 10%
Za format niestandardowy: 10%
Przygotowanie reklamy: 300-600 PLN

RABATY

Rabat agencyjny: 10%
Za przedpłatę: 5%

WRZUTKI I WKLEJKI

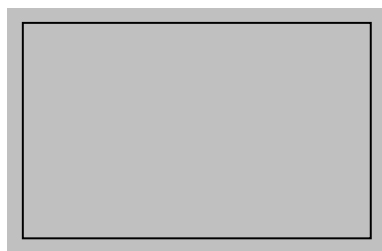
	Cena za egzemplarz	Maksymalna waga	Maksymalny format
Wrzutka w dowolne miejsce	0,25 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wrzutka w dowolne miejsce z foliowaniem	0,38 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wklejka na stronie reklamowej	0,35 PLN	50 g	Indywidualna ocena

*Powyższe ceny dotyczą całego nakładu i nie dotyczą insertów w formie katalogowej. Wszystkie muszą być zaakceptowane przez Wydawnictwo.
Termin dostarczenia wrzutek zgodny z terminem dostarczenia materiałów reklamowych. Za inserty regionalizowane do części nakładu dopłata 10%.
Podane ceny zawierają koszt medialny.
Inne niż podane formy wrzutek podlegają oddzielnej wycenie.*

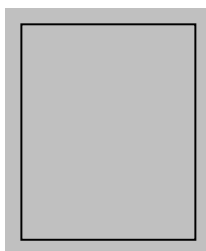
HARMONOGRAM 2012

Nr	Zlecenie	Materiały	Publikacja
1	28.11.2011	12.12.2011	21.12.2011
2	03.01.2012	17.01.2012	25.01.2012
3	02.02.2012	16.02.2012	26.02.2012
4	01.03.2012	15.03.2012	27.03.2012
5	03.04.2012	17.04.2012	25.04.2012
6	01.05.2012	15.05.2012	23.05.2012
7	31.05.2012	14.06.2012	24.06.2012
8	28.06.2012	12.07.2012	24.07.2012
9	30.07.2012	13.08.2012	26.08.2012
10	03.09.2012	17.09.2012	26.09.2012
11	02.10.2012	16.10.2012	24.10.2012
12	31.10.2012	15.11.2012	25.11.2012
1/12	26.11.2012	10.12.2012	19.12.2012

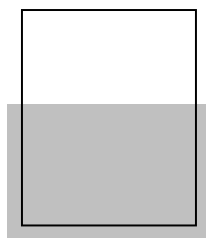
FORMATY I WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



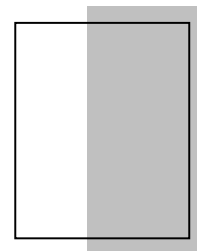
Rozkładówka
410 x 272 mm



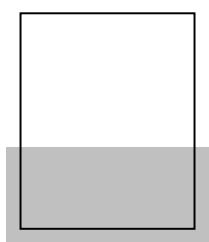
1/1 strona
205 x 272 mm



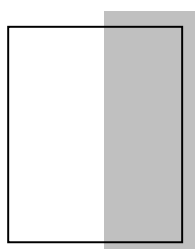
1/2 strony (poziom)
205 x 133 mm



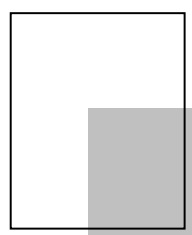
1/2 strony (pion)
99 x 272 mm



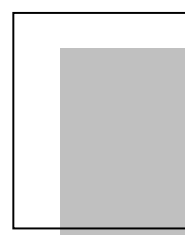
1/3 strony (poziom)
205 x 88 mm



1/3 strony (pion)
67 x 272 mm



1/4 strony (box)
99 x 133 mm



Junior page
130 x 200 mm

Do podanych wymiarów należy dodać po 5 mm na spad z każdej strony.

WYMAGANIA TECHNICZNE DLA PRZESYŁANYCH MATERIAŁÓW

Przygotowanie materiałów:

- ° typ druku: offset
- ° 300 dpi, CMYK, dołączone proofy
- ° pliki akceptowane przez Adobe Photoshop (tiff, eps, jpg, pdf)
- ° pliki akceptowane przez Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe i dołączone do pliku bitmapy zawarte w pracy)

Wysyłka materiałów:

- ° serwer:

<http://dropbox.proszynskimedia.pl/dropbox/wiedza>

Nagrane na płycie CD na adres:

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.
Biuro Reklamy „Wiedza i Życie”
ul. Garażowa 7
02-651 Warszawa

KONTAKT

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.

ul. Garażowa 7, 02-651 Warszawa

Tel. (+48 22) 607 79 29, faks (+48 22) 848 22 66

NIP 521-32-07-472, nr konta: BRE Bank S.A. O/Warszawa, 17 1140 1977 0000 2542 6100 1001

www.proszynskimedia.pl

Reklama

Joanna Piasecka, tel. 22 607 77 86, fax 22 848 22 66, joannapiasecka@proszynskimedia.pl

Promocja

Marta Rendecka, tel. 22 60 77 783, fax 22 848 22 66, martarendeka@proszynskimedia.pl